



# e-JURNAL APRESIASI EKONOMI

Vol: 10. No. 2. Mei 2022

Analisis Pengeluaran Pemerintah, Pendidikan, Angkatan Kerja, Dan Pmdn Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Barat

Erni Febrina Harahap<sup>1</sup> · Rezka Yoli Amanda<sup>2</sup>

Analisis Pengaruh Niat Beli Pelanggan Terhadap Pemilihan New Normal Kit Di Masa Pandemi Covid-19

Golan Hasan<sup>1</sup> · Richart<sup>2</sup>

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Auto 2000 Basuki Rahmat Surabaya

Aldio Rizky Lianata<sup>1</sup>, Bowo Santoso<sup>2</sup>

Tinjauan Peran Moderasi Jenis Kelamin Atas Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif

Shania Indah Rachmadani

Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Go-Jek Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Di Kabupaten Karawang)

Windi Andriani<sup>1</sup> Reminta Lumban Batu<sup>2</sup>

Pengaruh Lama Usaha Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Mengambil Kredit Di Perbankan (Studi Kecamatan Hampan Rawang)

Alek Wissalam Bustami<sup>1</sup>, Helfenta<sup>2</sup>, Iskandar Zulkarnain<sup>3</sup>, Elex Sarmigi<sup>4</sup>

Pengaruh Service Quality Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Experiential Marketing (Studi Pada Bank Sinarmas Kantor Cabang Kota Tanjung Pinang)

Budi Manto<sup>1</sup>, Widi Dewi Ruspitasari<sup>2</sup>, Yunus Handoko<sup>3</sup>

Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Restoran Fast Food Di Batam

Kiki Nadila<sup>1</sup> Golan Hasan<sup>2</sup>

Pengaruh Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Kabupaten Pasaman

Yurasti<sup>1</sup>, Rahmi Faura Putri<sup>2</sup>

Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta

Elisabeth Syerin Dean Mavilinda<sup>1</sup>, Ari Susanti<sup>2</sup>

Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)

Ananda Hairin Nasya Putri<sup>1</sup>, Reminta Lumban Batu<sup>2</sup>

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pada Perusahaan Daerah Air Minum Muara Tirta Kota Gorontalo

Zulkarnain Ilyas Idris

Analisis Beban Iklan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Tingkat Utang Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Selama Masa Pandemi Covid-19

Juan Carlos Pangestu<sup>1</sup>, Phebyana Margaretha<sup>2</sup> Tristian Valentino<sup>3</sup>

Hubungan Antara *Work Study Conflict* Dengan Kepuasan Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang Angkatan 2017 Yang Berjualan *Online*

Krisnova Nastasia<sup>1</sup>, Desi Permata Sari<sup>2</sup>, Yeki Candra<sup>3</sup>

Diterbitkan oleh:

**LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasaman Simpang Empat**  
**Jl. Pujarahayu Ophir, Kec. Luhak Nan Duo Kab. Pasaman Barat**  
**Email : e.jurnalapresiasiekonomi@gmail.com**

