|  |  |
| --- | --- |
| **G:\logo stie PNG 2.png** | **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PASAMAN****PROGRAM STUDI MANAJEMEN****YAYASAN PENDIDIKAN PASAMAN** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** |
| **Mata Kuliah** | **Kode** | **Rumpun MK** | **Bobot (sks)** | **Semester** | **Tgl Penyusunan** |
| **Komunikasi & Etika Bisnis** |  | **Mata Kuliah Utama** | **3** | **3** | **11 Feb 2019** |
| **Otoritas** | **Dosen Pengembang RPS** | **Ka. Prodi** |
| **(JAYASMAN, SE.,M.Si) (ERDAWATI, SE., M.Si) 9910002150 1020037001** | **(Mega Usvita, SE., M.Si)****1009128502** |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | 1. Pengertian dan ruang lingkup Komunikasi dan Etika Bisnis, perkembangan dan sejarah pemikiran komunikasi dan etika bisnis
2. Menguasai teori dan teknik dasar komunikasi dan sukses melalui komunikasi yang efektif, mampu memecahkan masalah bisnis, memahami audience, berkomunikasi dalam konteks lintas budaya, memperbaiki komunikasi antar budaya dan mampu bekerja dalam tim.
3. Menerapkan proses langkah-langkah menulis, mampu menyelesaikan pesan-pesan bisnis.
4. Teori Etika Bisnis Teori Etika Bisnis Pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan
 |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah Komunikasi Bisnis membahas konsep, pola dan saluran – saluran komunikasi bisnis beserta hambatannya. Serta, bisnis, komunikasi dalam organisasi, komunikasi antar budaya, keterampilan berbicara dan berbisnis dan teknik-teknik berikut dalam komunikasi, verbal dan nonverbal, serta komunikasi tulisan dan bagaimana mempraktekkannya dalam dunia kerja nyata. |
| **DaftarPustaka** | 1. Courtland L. Bovee dan John V. Thill, 2007. Komunikasi Bisnis. Edisi kedelapan Jilid 1, Jakarta : Indeks
2. Tri Hendro Sigit P., M.B.A., CFP, 2012. Etika Bisnis Modern. Edisi Pertama, Yogyakarta : UPP STIM YKPN
3. Irham Fahmi, SE,.M.Si, 2013. Etika Bisnis. Bandung : Alfabeta
4. DR. Erni R. Ernawan, SE,.MM, 2011, Business Ethnics. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta
 |
| **Media Pembelajaran** | LCD & Projektor |
| **Team Teaching** |  Jayasman, SE.,M.Si |
| **Mata Kuliah Syarat** | Pengantar Bisnis |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| Minggu Ke  | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan kajian (materi ajar) | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria (indikator) Penilaian | Bobot Nilai |
| 1 | Mahasiswa menguasai CP mata kuliah Semester, dan cara pencapaiannya serta memahami pengertian dari komunikasi dan etika bisnis. | Penyampaian Kontraqk Kuliah, RPS Dan Pengantar Komunikasi dan Etika Bisnis | Pemaparan dikelas dan Tanya JAWAB jawab seputaran kontrak perkuliahan | 45 menitmenit | Mahasiswa dapat mengetahui rencana materi 1 semester, kriteria pemberian nilai, proses pembelajaran. | * Mampu memahami dan dapat melaksanakan
* Tanya jawab seputar kontrak perkuliahan
 | 5 % |
| 2 | Mahasiswa menguasai.Menjelaskan komunikasi yang efektif,dapat mengidentifikasi tujuh keterampilan komuniskasi | MENCAPAI SUKSES MELALUI KOMUNIKASI BISNIS YANG EFEKTIF | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab

  | 45 menit90 menit | * Mahasiswa dapat memahami materi yang disajikan.
* Mahasiswa mempelajari sumber-sumber pembelajaran
 | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Keberanian mengungkapkan pendapat
 | 5% |
| 3 | Mahasiswa menguasai  | BERKOMUNIKASI DALAM TIM DAN MENJADI AHLI DALAM MENDENGARKAN DAN KOMUNIKASI NON VERBAL | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab

  | 45 menit90 menit | Kerja dalam tim dan presentasiMempelajari sumber sumber pembelajaran | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Kerjasama dalam kelompok
 | 5% |
| 4 | Mahasiswa menguasai  | BERKOMUNIKASI ANTAR BUDAYA | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab
 | 45 menit90 menit |  Kerja dalam tim dan presentasiMempelajari sumber sumber pembelajaran | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Kerjasama dalam kelompok
 | 5% |
|  |
| 5 | Mahasiswa mampu : tiga langkah proses menulis, faktor yang harus dipertimbangkan ketika mengembangkan profil anda, danb factor yang harus dipertimbangkan memilih medium | Menerapkan tiga langkah proses menulis :* Merencanakan pesan-pesan bisnis
* Menulis pesan-pesan bisnis

Menyelesaikan pesan-pesan bisnis | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab
 | 45 menit90 menit | Kerja dalam tim dan presentasiMempelajari sumber sumber pembelajaran | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Kerjasama dalam kelompok
 | 5% |
| 6 | Mahasiswa mampu: mengadaptasikan pesan anda pada kebutuhan dan harapan penerima, mendiskusikan empar cara mencapai nada lugas dengan gaya yang jelas dan padat. | PERENCANAAN PESAN-PESAN BISNIS | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab
 | 45 menit90 menit | Kerja dalam tim dan presentasiMempelajari sumber sumber pembelajaran | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Kerjasama dalam kelompok
 | 5% |
| 7 | Mahasiswa mampu : Mendiskusikan nilai dari revisi yang dilakukan dengan seksama, empat teknik menulis, langkah2 memperbaiki kejelasan tulisan | PENGORGANISASIAN PESAN BISNIS | * Pemaparan dikelas, dan diskusi
* Tanya jawab
* Tugas Individu
 | 45 menit90 menit | Kerja dalam tim dan presentasiMempelajari sumber sumber pembelajaran | * Ketepatan menjawab dan kebenaran penjelasan.
* Kerjasama dalam kelompok
 | 5% |
| 8 | ***UJIAN TENGAH SEMESTER*** | ***25%*** |
| 9 | Mahasiswa mampuMemahami pengertian keputusan, taha-tahap pengambilan keputusan, pendekatan etika bisnis, pemecahan kasus konflik etiak bisnis antara manajemen perusahaan dan karyawan. | PENDEKATAN ETIKA BISNIS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * Kasus
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian menyampaikan pendapat
 | 5% |
| 10 | Mahasiswa mampu* Menguasai devenisi corporate social responsibility (CSR) perusahaan dan prinsip CSR, manfaat CSR, dan CSR sebagai pembangunan ekonomi berkelanjutan
 | ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * Kasus
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian menyampaikan pendapat
 | 5% |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami :* Pengertian budaya, budaya dan etika bisnis, pengaruh budaya organisasi terhadap pembentukan manajemen kinerja disuatu perusahaan, perusahaan dan pergeseran budaya masy.
 | BUDAYA DAN ETIKA BISNIS | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * kasus
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian

menyampaikan pendapat | 5% |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami pengertian Fraud, bentuk-bentuk dan sebab-sebab Fraud bisa terjadi, sebab terjadinya Fraud | TINDAKAN FRAUD SEBAGAI PELANGGARAN DALAM ETIKA BISNIS | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * kasus
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian

menyampaikan pendapat | 5% |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami fraud pada bagian marketing, Fraud pada bagian SDM, Fraud pada bagian produksi dan keuangan, bentuk dan investigasi Fraud dengan pendekatan interview. | FRAUD PADA MANAJEMEN PERUSAHAAAN | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * kasus
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian

menyampaikan pendapat | 5% |
| 14 | Mahasiswa mampuMemahami dengan baik Hak-hak monsumen, tantangan bagi profesi pemasran pada abad 21 dan tata krama, tata cara periklanan di Indonesia. | ETIKA PRODUKSI DAN PEMASARAN | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * Tugas
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian

menyampaikan pendapat | 5% |
| 15 | Mahasiswa dapat : praktik etika berkaitan dengan tanggung jawab perusahaan, etika perusahaan terhadap konsumen, etika produk, etika perusahaan terhdap pegawai. | ETIKA PERUSAHAAN SEBAGAI PELAKU BISNIS TERHADAP STAKE HOLDER | * Pemaparan dikelas
* Menganalisa kasus
 | 45 menit90 menit | * Tugas
* Diskusi
 | * Mampu bekerjasama dengan tim.
* Mampu menganalisa kasus
* Keberanian

menyampaikan pendapat | 10 % |
| 16 | ***UJIAN AKHIR SEMESTER*** |