RANGKUMAN KULIAH III: ANGGARAN PENJUALAN

**(1)Data dan informasi yang diperlukan dalam menyusun budget penjualan** :

1. Data Internal

-. Perkembangan penjualan

-. Kebijakan pemasaran

-. Kapasitas produksi

-. Tersedianya karyawan, fasilitas dan modal kerja

2. Data Eksternal

1. Pesaing dan tingkat persaingan di pasar

2. Posisi perusahaan dalam persaingan

3. Jumlah penduduk dan tingkat pertumbuhan

4. Rata – rata penghasilan penduduk

5. Konsumen

6. Elastisitas permintaan

7. Agama, adat istiadat, kebisaan masyarakat

8. Kebijakan pemerintah

9. keadaan perekonomian

**(2)Faktor yang mempengaruhi budget penjualan**

1. Faktor pemasaran

-. Luas pasar, keadaan konsumen, tingkat persaingan

2. Faktor keuangan

Apakah modal perusahaan cukup untuk mencapai target pemenuhan anggaran penjualan ?

3. Faktor ekonomis

Apakah dengan meningkatnya penjualan akan meningkatkan laba perusahaan

4. Faktor teknis

Apakah mesin yang tersedia bisa memenuhi target pemasaran

5. Faktor Kemajuan teknologi

Apakah bahan baku dan tenaga kerja langsung mudah dan murah

6. Faktor lainnya

a. Apakah pada musim tertentu anggaran penjualan ditambah

b. Apakah kebijaksanaan pmerintah tidak berubah

c. Sampai berapa lama anggaran yang disusun masih dapat dipertahankan

d. Keadaan perekonomian nasional dan internasional

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(3)** Contoh Soal 1 | |  |  |  |  |  |
| Data Penjualan PT. Jaya Abadi Tahun 2008 | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| N0 | Bulan | Banyaknya dalam ribu | t | dt | T x dt | t2 |
| 1 | Januari | 2500 | 1 | 2500 | 2500 | 1 |
| 2 | Pebruari | 1900 | 2 | 1900 | 3800 | 4 |
| 3 | Maret | 1600 | 3 | 1600 | 4800 | 9 |
| 4 | April | 1700 | 4 | 1700 | 6800 | 16 |
| 5 | Mei | 2000 | 5 | 2000 | 10000 | 25 |
| 6 | Juni | 2300 | 6 | 2300 | 13800 | 36 |
| 7 | Juli | 2200 | 7 | 2200 | 15400 | 49 |
| 8 | Agustus | 1750 | 8 | 1750 | 14000 | 64 |
| 9 | September | 2700 | 9 | 2700 | 24300 | 81 |
| 10 | Oktober | 2300 | 10 | 2300 | 23000 | 100 |
| 11 | Nopember | 2450 | 11 | 2450 | 26950 | 121 |
| 12 | Desember | 2900 | 12 | 2900 | 34800 | 144 |
|  |  |  | 78 | 26300 | 180150 | 650 |

**(4)**Metode Trand Linier

d’t = a + b*t*

*Keterangan :*

D’t =Forescas tuntuk saat t

a = Intercept

b = Kemiringan garis

t = time (independent variabel)

dt = Demand pada saat t

n = jumlah Data

Rumus mencari a Rumus mencari b



a = b =

= =

= = **1774,067 =**  = **64,335**

d’t = 1774,067 + 64,335 t

= 1774,067 + 64,335 (13)

= 1774,067 + 836,335

= 2610

**(5)**ContohSoal 2

**Metode Least Square (Kuadrat terkecil)**

Fungsi Persamaan : Y = a + b X

Dimana : n = jumlah data yang dianalisis

a =jumlah pasang observasi=nilai konstanta

b = koofisien regresi



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |
| Data Penjualan PT. Jaya Abadi Tahun 2008 | | |  |  |  |
| N0 | Bulan | Banyak dalam Ribu | X | X2 | XY |
| 1 | Januari | 2500 | -11 | 121 | -27500 |
| 2 | Pebruari | 1900 | -9 | 81 | -17100 |
| 3 | Maret | 1600 | -7 | 49 | -11200 |
| 4 | April | 1700 | -5 | 25 | -8500 |
| 5 | Mei | 2000 | -3 | 9 | -6000 |
| 6 | Juni | 2300 | -1 | 1 | -2300 |
| 7 | Juli | 2200 | 1 | 1 | 2200 |
| 8 | Agustus | 1750 | 3 | 9 | 5250 |
| 9 | September | 2700 | 5 | 25 | 13500 |
| 10 | Oktober | 2300 | 7 | 49 | 16100 |
| 11 | Nopember | 2450 | 9 | 81 | 22050 |
| 12 | Desember | 2900 | 11 | 121 | 31900 |
|  |  | 26300 | 0 | 572 | 18400 |

a = = 2191,67 b === 32,168

Rumus : Y = a + b X

Y = 2191,67 + 32,168 X

Y Januari 2009 = 2191,67 + 32,168 (13)

= 2191,67 + 418,184

= 2609,854

**(6)**ContohSoal 3

**Metode Moment**

Rumus-rumus yang digunakan adalah

Fungsi Persamaan : Y = a + bX

∑Y = n.a + b.∑X

∑XY = a∑X + b∑X²

Niai a dan b dipergunakan sebagai dasar penerapan garis linier (garis tren)

Dari ramalan dibawah ini

Pertanyaan:

1. Tentukan Fungsi persamaan trendnya

2. Nilai tren

3. Ramalan penjualan tahun 2009

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tahun** | **Penjualan (Y)** | **X** | **XY** | **X²** |
| **2004** | 130 | 0 | 0 | 0 |
| **2005** | 145 | 1 | 145 | 1 |
| **2006** | 150 | 2 | 300 | 4 |
| **2007** | 165 | 3 | 495 | 9 |
| **2008** | 170 | ΣX=4 | ΣXY=680 | ΣX²=16 |
|  | ∑Y = 760 | ∑X=10 | ∑XY = 1620 | ∑X²=30 |

**(7)**

∑Y = na + b∑X

760 = 5a + 10 b........(1)

∑XY = a∑X + b∑X²

1620 = 10a + 30 b.......(2)

Dari persamaan (1) dan (2) untuk menentukan nilai a atau b dilakukan dengan cara eliminasi atau subsitusi

1. 5a + 10 b = 760 x2 10a + 20b = 1520
2. 10a + 30 b = 1620 x1 10a + 30b = 1620

-10b = -100

b = 10

5a + 10b = 760

5a + 10 (10) = 760

5a = 660

A = 132

Sehingga persamaan trend adalah :

Y = 132 + 10X

Nilai trend setiap tahunnya adalah :

Tahun 2004 : Y = 132 + 10(0) = 132

Tahun 2005 : Y = 132 + 10 (1) = 142

Tahun 2006 : Y = 132 + 10 (2) = 152

Tahun 2007 : Y = 132 + 10 (3) = 162

Tahun 2008 : Y = 132 + 10 (4) = 172

Ramalan penjualan tahun 2009 adalah Y : 132 + 10 (5) = 182 dan seterusnya

***Note*** *:* Menentukan nilai X pada metode moment tidak membedakan apakah jumlah tahun berjumlah genap atau ganjil. Nilai X dimulai dari tahun dasar sebesar 0 selanjutnya 1,2,3,4 dan seterusnya.